

EMC 5792 - Métodos Quantitativos (56 horas) 2008.2

Área de Concentração: Engenharia do Conhecimento

Pré-requisito: EMC 5720 Estatística Básica.

Objetivo: O objetivo da disciplina é apresentar de forma clara e objetiva os procedimentos usados para análise quantitativa e qualitativa e capacitar o aluno para o delineamento e análise de estudos observacionais e experimentais. Neste sentido, serão estudados alguns conceitos estatísticos e alguns procedimentos para a verificação das análises, e fundamentos teóricos de testes usuais.

Ementa: Pesquisa descritiva e experimental. Técnicas de coleta de dados. Formulação de hipóteses. Processamento e análise de informações.

Referencias Bibliografias

1. AGRESTI, A. (2002). **Categorical data analysis**. Wiley-Interscience. 2nd. edition.
2. ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J., WILLIAMS, T.A., **Estatística Aplicada à Administração e Economia**. 2ª ed. – São Paulo: Thomson Learning, 2007.
3. BARBETTA, P. A. **Estatística Aplicada às Ciências Sociais**. 7ª ed. – Florianópolis: Ed. da UFSC, 2008.
4. BASTOS, L.R. et alli. **Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias**. Rio de Janeiro, LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 1996.
5. BOLFARINE, H. e BUSSAB, W.O. (2005). **Elementos de amostragem**. Edgard Blücher.
6. BOLFARINE, H. e SANDOVAL, M. C. (2002). **Introdução à Inferência Estatística**. SBM.
7. CANTON, A.W. P. (1980). **Análise de dados categorizados**. 4o. Sinape.
8. COSTA NETO, P. L. de O. **Estatística**. São Paulo : Edgard Blücher, 2002.
9. HOFFMANN, R. - **Estatística para Economistas**. 4ª ed., São Paulo: Editora Thomson, 2006.
10. JOHNSON, Richard A. e WICHERN, Dean W. **Applied Multivariate Statistical Analysis**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1988.
11. LEVINE, D. M., STEPHAN, D., KREHBIEL, T. C., BERENSON, M. L. **Estatística: Teoria e Aplicações - Usando Microsoft Excel em Português**. 5ª ed. – Rio de Janeiro: LTC, 2005.
12. MAZZON, J. A. et alli (eds.) **Marketing: Aplicações de Métodos Quantitativos**. São Paulo, Editora Atlas, 1983.
13. MILLER, D. C. **Handbook of Research Design and Social Measurement**. New York, Longman, Inc., 1978.
14. MONTGOMERY, D. C., PECK, E.A. e Vinning, G. G. (2001). **Introduction to linear regression analysis**. Wiley.
15. MORETTIN, P. A., BUSSAB, W.O. – **Estatística Básica**, 5ª ed., São Paulo: Editora Saraiva, 2003.
16. PIMENTEL GOMES, F. **Curso de estatística experimental**. Ed. Nobel, 1987, 467 p..
17. YIN, R.K. Case Study Research: **Design and Methods**. California, Sage Publications, 1990